RENCANA STRATEGIS
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

INSTITUT KESEHATAN DAN BISNIS ANNISA

TAHUN 2023

RENCANA STRATEGIS
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Tim Penyusun

Pengarah	:	Ns. Rochmayanti, S. Kep., M. Kep. (Rektor)
Penyusun	:	Ns. Wasis Widodo, S. Kep., M. Kep. (Kepala LPPM)
		Dosen
		Warini, S.S.T., M.K.M
		Wahyu Budi Setiawati, S. KM., M.M
		Ns. Ziska Herawaty, S. Kep., MKM. (Dosen)
		Sartika, S.Si.T., Bd., M.Kes
		drg. Ifania, M. KM
		Bayu Purnama Putra, M.Si.
		Yosep Hendri Gumilang, S.E.I., M.M

LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
INSTITUT KESEHATAN DAN BISNIS ANNISA
TAHUN 2023

RENCANA STRATEGIS

PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

INSTITUT KESEHATAN
DAN BISNIS
annisa

Pengesahan

Kepala Lembaga Penelitian dan
Pengabdian kepada Masyarakat

LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT
IKBIS ANNISA

Ns. Wasis Widodo, S. Kep., M. Kep.
NIDN. 0330049001

Mengetahui
Rektor,

INSTITUT KESEHATAN DAN BISNIS ANNISA
YAYASAN ANNISA JAYA

Ns. Rochmayanti, S. Kep., M. Kep.
NIDN. 0322076805

YAYASAN ANNISA JAYA
INSTITUT KESEHATAN DAN BISNIS ANNISA
Surat Keputusan Nomor : 110/E/O/2023, 19 Januari 2023
Jln. Kranggan Nomor 30, Desa Puspasari, Kec. Citeureup, Kabupaten Bogor Telp. 021-83715935
Web: www.ikbisannisa.co.id., email: ikbisannisa23@gmail.com

SURAT KEPUTUSAN REKTOR
NOMOR : 002.04/LPPM/REK/V/2023

TENTANG

RENCANA STRATEGI PENGABDIAN KEPADA 2023-2027
INSTITUT KESEHATAN DAN BISNIS ANNISA

Menimbang : 1. Bahwa Institut Kesehatan dan Bisnis Annisa (IKBis Annisa) menyelenggarakan pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada Masyarakat.
2. Bahwa dalam rangka pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat sebagai wujud tridharma perguruan tinggi maka perlu ditetapkan Rencana Strategis Pengabdian kepada Masyarakat 2023-2027.
3. Bahwa untuk maksud tersebut perlu ditetapkan Surat Keputusan Rektor Institut Kesehatan dan Bisnis Annisa mengenai penetapan Rencana Strategis Pengabdian kepada Masyarakat 2023-2027.

Mengingat : 1. Undang-Undang RI Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional
2. Undang-undang Republik Indonesia Nomor 12 tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi.
3. Undang-undang Republik Indonesia Nomor 14 tahun 2005 tentang guru dan dosen
4. Undang-Undang RI Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi
5. Surat Keputusan Kemendikbud Nomor : 110/E/O/2023 tentang Pendirian Institut Kesehatan dan Bisnis Annisa
6. Surat Keputusan Yayasan No: 002/STA-YAJ/II/2023 Statuta Institut Kesehatan dan Bisnis Annisa

M E M U T U S K A N

Menetapkan
Pertama : 1. Menetapkan surat keputusan tentang Rencana Strategis Pengabdian kepada Masyarakat 2023-2027 Institut Kesehatan dan Bisnis Annisa sebagaimana dinyatakan dalam lampiran yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari surat keputusan ini

Kedua 2. Rencana Strategis Pengabdian kepada Masyarakat 2023-202 sebagaimana dimaksud merupakan Pedoman bagi seluruh sivitas akademika Kesehatan dan Bisnis Annisa dalam melakukan Pengabdian kepada Masyarakat

Ketiga 3. Surat Keputusan ini berlaku terhitung mulai ditetapkan dan akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya apabila terdapat kekeliruan dikemudian hari.

Tembusan
1. Ketua Yayasan Annisa Jaya

Ditetapkan di: Bogor
Pada tanggal : 8 Mei 2023
Rektor IKBis Annisa

Ns. Rochmayanti,S.Kep.M.Kep.
NIDN. 03-220768-05

VISI DAN MISI

INSTITUT KESEHATAN DAN BISNIS ANNISA

VISI

”Menjadi Institut Unggul dan Professional di Tingkat Nasional dan Internasional Tahun 2036.”

MISI

1. Menyelenggarakan pendidikan dan pembelajaran secara berkualitas, inovatif, berkelanjutan, dan berorientasi global;
2. Menyelenggarakan penelitian yang sesuai dengan perkembangan ilmu pengetahuan serta berorientasi kepada kebutuhan masyarakat.
3. Mewujudkan program pengabdian kepada masyarakat melalui hasil penelitian, perkembangan IPTEK dan kearifan lokal yang bernilai guna bagi masyarakat.
4. Melaksanakan tata kelola perguruan tinggi yang baik (*good university governance*), inovatif, mandiri, dan mengedepankan pelayanan prima;
5. Menjalin kerjasama dengan berbagai instansi terkait, baik di dalam maupun luar negeri dalam rangka pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi secara berkelanjutan untuk meningkatkan keunggulan dan daya saing.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT kami panjatkan atas kehadiratNya, karena dengan karuniaNya, dokumen Rencana Strategis (Renstra) Pengabdian kepada Masyarakat Institut Kesehatan dan BInis Annisa tahun 2023 -2027 dapat diselesaikan. Dokumen renstra Pengabdian kepada Masyarakat ini sebagai acuan dalam penyelenggaraan kegiatanPengabdian kepada Masyarakat di lingkungan Institut dan Kesehatan Bisnis Annisa terarah dan mencapai sasaran. Renstra Pengabdian kepada Masyarakat ini dibuat berdasarkan komitmen untuk melaksanakan Pengabdian kepada Masyarakat dalam rangka memberikan manfaat kepada masyarakat di lingkungan Institut Kesehatan dan Bisnis Annisa untuk mencapai visi pada tahun 2036 menjadi institut unggul dan professional di tingkat nasional dan internasional. Dokumen Renstra Pengabdian kepada Masyarakat ini berisi penjelasan tentang visi, misi dan tujuan pengabdian kepada masyarakat serta langkah strategis untuk pencapaian sasarannya serta indikator pengabdian kepada masyarakat n. LPPM sangat mengharapkan kerjasama semua pihak untuk mencapai rencana ini.

Kami menyadari bahwa roadmap ini masih ada kekurangan dan diperlukan masukan, kritik dan saran dari pihak terkait khususnya civitas akademik di lingkungan Institut Kesehatan dan Bisnis Annisa. Semoga bermanfaat bagi pengembangan kegiatan pengabdian kepada masyarakat di masa mendatang.

Jakarta, 8 Mei 2023

Kepala LPPM,

Ns. Wasis Widodo, S. Kep., M. Kep.

Daftar isi

Halaman depan
Tim Penyusun i
Lembar pengesahan ii
SK Rencana Strategi Pengabdian kepada Masyarakat iii
Visi dan Misi Institut Kesehehatan dan Bisnis Annisa v
Kata Pengantar vi
Daftar Isi vii
Bab I Pendahuluan
A. Latar Belakang 1
B. Ruang Lingkup 2
Bab II Landasan Pengembangan Rencana Strategis
A. Visi, Misi dan Tujuan Institut Kesehatan dan Bisnis Annisa 4
B. Visi, Misi dan Tujuan LPPM 5
C. Analisis SWOT 6
Bab III Garis Besar Pengembangan Rencana Strategis Pengabdian kepada Masyarakat
A. Tujuan 8
B. Sasaran 8
C. Strategi dan Kebijakan Pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat 9
Bab IV Pelaksanaan Rencana Strategis Pengabdian kepada Masyarakat
A. Kegiatan dalam Rencana Strategis Pengabdian kepada Masyarakat 11
B. Target Capaian dan Indikator Kinerja Rencana Program Strategis Pengabdian kepada Masyarakat 13
C. Roadmap Pengabdian kepada Masyarakat 16
D. Pelaksanaan Rencana Strategis Pengabdian kepada Masyarakat 25
E. Strategi Pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat 25
Bab V Penutup 27

BAB I
PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Institut Kesehatan dan Bisnis Annisa sebagai perguruan tinggi yang secara historis berada di bawah naungan Yayasan Annisa Jaya didirikan pada tahun 2021 yang merupakan perubahan bentuk dan penggabungan dari Akademi Kebidanan Annisa Jaya dan Akademi Keperawatan Yayasan Jalan Kimia (YJK). Dalam fungsinya sebagai perguruan tinggi memiliki tugas dan tanggungjawab untuk mengembangkan sumber daya manusia sesuai kebutuhan pembangunan daerah dan nasional, dengan mengingat pula kedudukannya sebagai bagian dari masyarakat ilmiah yang bersifat universal. Institut Kesehatan dan Manajemen Annisa. Program studi yang dikembangkan adalah Sarjana Administrasi Rumah Sakit, Sarjana Manajemen Bisnis Digital, Sarjana Manajemen, Diploma III Kebidanan, dan D III Keperawatan. Pada tahun 2023 Institut Kesehatan Annisa disetujui sebagai Perguruan Tinggi Swasta di LLDIKTI Wilayah 4 dengan Nomor SK 110/E/O/2023 dengan 5 (lima Prodi) yaitu Program Studi Diploma III Keperawatan, Program Studi Diploma III Kebidanan, Program Studi Sarjana Administrasi Rumah Sakit, Program Studi Sarjana Manajemen dan Program Studi Sarjana Bisnis Digital. Semua Program Studi sudah terakreditasi baik dan baik sekali.

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat merupakan salah satu unsur penting dari tridharma perguruan tinggi, dimana dalam pelaksanaannya saat ini kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini harus dilakukan oleh dosen dengan melibatkan mahasiswa. Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat dengan dukungan dari pimpinan untuk mewujudkan kegiatan tersebut perlu mneyusun rencana strategis Pengabdian kepada Masyarakat. Rencana Strategis (Renstra) Pengabdian kepada Masyarakat Institut Kesehatan dan Bisnis ANnisa disusun dengan maksud menentukan dan merencanakan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat yang akan dilakukan oleh dosen Institut Kesehatan dan Bisnis Annisa pada jangka waktu lima tahun mendatang dengan memperhatikan perkembangan dan arah kebijakan nasional. Renstra Instutmerupakan arahan kebijakan dan

pengambilan keputusan dalam pengelolaan Pengabdian kepada Masyarakat di Institut Kesehatan dan Bisnis Annisa

Kebijakan Pengabdian kepada Masyarakat Institut Kesehatan dan Bisnis Annisa dalam pengembangan diarahkan pada peningkatan kualitas dan kuantitas yang dilandasi kebermafaatan. Renstra Pengabdian kepada Masyarakat Institut Kesehatan dan Bisnis Annisa merupakan dasar penentuan dan perencanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang akan dilakukan oleh seluruh civitas akademika Institut Kesehatan dan Bisnis Annisa dalam kurun waktu 5 tahun kedepan. Resntra ini juga merupakan arahan kebijakan dan pengambilan keputusan dalam pengelolaan bidang pengabdian kepada Masyarakat pada tahun 2023-2027. Pada Rentra Pengabdian kepada Masyarakat ini sebagai uraian perencanaan dalam mencapai misi pengabdian kepada masyarakat Institut Kesehatan dan Bisnis Annisa.

B. Ruang Lingkup

Rencana strategis Pengabdian kepada Masyarakat Institut Kesehatan dan Bisnis Annisa untuk pencapaian visi menjadi Institut Unggul dan Professional di Tingkat Nasional dan Internasional Tahun 2036. Perencanaan Pengabdian kepada Masyarakat institut berfokus pada *core product* bidang kesehatan dan bisnis. Fokus kegiatan Pengabdian kepada masyarakat telah tertuang dalam roadmap pengabdian kepada masyarakat. Roadmap penngabdian kepada Masyarakat mengacu pada visi dan misi setiap program studi di tingkat nasional maupun internasional tahun 2036.

Rencana strategi Pengabdian kepada Masyarakat ini berupa kegiatan PPM yang yang bersifat pemberdayaan masyarakat, dengan mengedepankan isu global, nasional, wilayah dan indikator kinerja peningkatan kualitas hidup masyarakat dalam aspek kesehatan, pendidikan, ekonomi, sosial budaya, kesehatan teknologi serta keamanan. Isu-isu strategis rencana strategis Pengabdian kepada Masyarakat sebagai isu global yaitu *Sustainable Development Goals* (SDGs) atau tujuan pembangunan berkelanjutan merupakan program inisiasi dalam mengatasi tantangan global. Program ini bertujuan untuk mendorong perubahan berdasarkan prinsip hak asasi manusia serta memastikan kesetaraan dalam pembangunan sosial,

ekonomi, dan lingkungan. SDGs mencakup 17 tujuan meliputi berbagai aspek Pembangunan. Isu nasional yaitu implementasi undang-undang desa dalam lingkup kewenangan provinsi, infrastruktur, gender, penguatan potensi pertanian daerah, pemanfaatan ruang dan pengendalian pemanfaatan ruang, konservasi lingkungan, energi terbarukan, pengembangan pariwisata, penanganan radikalisme/separatisme, pencegahan korupsi, pola hidup bersih dan sehat, mitigasi kebencanaan, konservasi alam serta penyalahgunaan narkotika.

BAB II

LANDASAN

PENGEMBANGAN RENCANA STRATEGIS

A. Visi, Misi dan Tujuan Institut Kesehatan dan Bisnis Annisa

1. Visi Institut Kesehatan Dan Bisnis Annisa

Menjadi Institut Unggul, dan Professional di Tingkat Nasional dan Internasional Tahun 2036.

2. Misi Institut Kesehatan Dan Bisnis Annisa

a. Menyelenggarakan pendidikan dan pembelajaran secara berkualitas, inovatif,berkelanjutan, dan berorientasi global;

b. Menyelenggarakan penelitian yang sesuai dengan perkembangan ilmu pengetahuan sertaberorientasi kepada kebutuhan masyarakat.

c. Mewujudkan program pengabdian kepada masyarakat melalui hasil penelitian, perkembangan IPTEK dan kearifan lokal yang bernilai guna bagi masyarakat.

d. Melaksanakan tata kelola perguruan tinggi yang baik (*good university governance*), inovatif, mandiri, dan mengedepankan pelayanan prima;

e. Menjalin kerjasama dengan berbagai instansi terkait, baik di dalam maupun luar negeri dalam rangka pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi secara berkelanjutan untuk meningkatkan keunggulan dan daya saing.

3. Tujuan Institut Kesehatan Dan Bisnis Annisa

a. Menghasilkan kegiatan pendidikan dan pembelajaran yang berkualitas, berkelanjutan, dan mampu berkontribusi pada peningkatan daya saing seluruh sivitas akademika.

b. Menghasilkan penelitian yang unggul dalam bidang kesehatan dan Bisnis untuk mendukung kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi**.**

c. Meningkatkan pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat berdasarkan hasil penelitian,perkembangan IPTEK dan kearifan lokal yang bernilai guna bagi masyarakat.

d. Menjadi Institut yang dapat mempraktikkan tata kelola yang baik dalam

sistem Bisnis perguruan tinggi yang otonom, berasaskan kualitas dan evaluasi diri, terakreditasi, serta akuntabel;

e. Mengembangkan berbagai kerjasama kemitraan dengan berbagai pemangku kepentingan untuk mendukung pelaksanaan kegiatan pendidikan, penelitan, dan pengabdian kepada masyarakat serta pendayagunaan lulusan, baik di dalam maupun di luar negeri;

B. Visi, Misi dan Tujuan Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat

1. Visi LPPM Institut Kesehatan Dan Bisnis Annisa

Menjadi lembaga penelitian dan pengabdian kepada masyarakat yang mandiri dan inovatif di tingkat nasional dalam pengembangan penelitian dan pengabdian masyarakat.

2. Misi LPPM Institut Kesehatan Dan Bisnis Annisa

a. Meningkatkan kemampuan dan kualitas sumber daya dosen, mahasiswa dan staff administrasi dalam kegiatan penelitian dan pegabdian kepada masyarakat.
b. Meningkatkan kuantitas dan kualitas penelitian dan pengabdian masyarakat yang relevan .
c. Meningkatkan relevansi IPTEKS terapan yang inovatif.
d. Meningkatkan publikasi artikel ilmiah dalam taraf lokal nasional

3. Tujuan LPPM Institut Kesehatan Dan Bisnis Annisa

a. Meningkatkan kualitas dan kuantitas penelitian
b. Meningkatkan kualitas dan kuantitas pengabdian Masyarakat
c. Meningkatkan kualitas dan kuantitas publikasi ilmiah, baik nasional maupun internasional
d. Tercapainya peningkatan hasil riset dan pengabdian masyarakat
e. Tersusun dan terlaksananya roadmap riset dan pengabdian masyarakat yang bersifat lintas program
f. Tercapai peningkatan partisipasi dosen agar dapat melaksanakan riset dan publikasi.
g. Tercapai publikasi dosen dalam jurnal ilmiah internasional serta publikasi dosen dalam jurnal nasional terakreditasi.

h. Tercapai peningkatan publikasi hasil riset
i. Tercapainya peningkatan hasil riset dalam bentuk Paten dan HKI
j. Tercapainya peningkatan hasil riset yang berupa buku

C. Analisis SWOT

Penyusunan rencana strategi pengabdian kepada mayarakat Institut Kesehatan dan Bisnis Annisa diawali dengan mengidentifikasi Strengths (Kekuatan), Weaknesses (Kelemahan), Opportunities (Peluang), dan Threats (Ancaman) sebagai analisis SWOT. Hasil analisis SWOT sebagai beirkut:

1. Kekuatan (*Strengths*)
   a. Tersedianya anggaran institusi untuk penelitian dan pengabdian masyarakat
   b. Memiliki SDM (dosen) dengan jumlah yang cukup dan kompeten untuk melakukan pengabdian kepada masyarakat
   c. Memiliki wilayah binaan sebagai sasaran untuk pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat
   d. Dosen memeiliki komitmen untuk melakukan pengabdian kepada masyarakat
   e. Terjalinnnya kemitraan pengabdian kepada masyarakat
   f. Adanya alokasi dana pengabdian kepada masyarakat internal perguruan tinggi
2. Kelemahan (*Weaknesses*)
   a. Kemmapuan dosen untuk pengabdian kepada masyarakat belum merata
   b. Belum terbentuknya sistem pengelolaan pengabdian masyarakat
   c. Kurangnya inisiatif SDM (Dosen)
   d. Kurangnya animo dosen dalam menulis artikel ilmiah
   e. Kualifikasi dosen menjadi pengusul dalam hibah pengabdian kepada masyarakat belum memadai
   f. Kuantitas kemitraan masih sedikit
   g. Belum ada rekam jejak publikasi terindeks, sitasi, atau hibah kompetitif mempersulit perolehan pendanaan eksternal
   h. Staf administrasi riset baru dan belum berpengalaman dalam mengelola dana hibah skala besar atau prosedur etika riset

3. Peluang (*Opportunities*)
    a. Adanya berbagai sumber skema pengabdian kepada masyarakat dari kemenristekdikti
    b. Adanya tuntutan pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat dalam rangka kenaikan kepangkatan atau jabatan fungsional
    c. Adanya komitmen pemerintah untuk terus meningkatkan kualitas dan kuantitas pengabdian kepada masyarakat
    d. Tersedianya jurnal eksternal untuk publikasi artikel ilmiah dosen
    e. Adanya masalah spesifik di lingkungan kesehatan dan bisnis di sekitar yang belum terpecahkan oleh perguruan tinggi besar
4. Ancaman (*Threats*)
    a. Peningkatan jumlah dan kualitas dari kompetitor
    b. Persaingan dalam memperoleh hibah pengabdian kepada masyarakat eksternal dengan institusi lain

BAB III

GARIS BESAR PENGEMBANGAN RENCANA STRATEGIS PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

A. Tujuan

Tujuan rencana strategis pengabdian kepada masyarakat Institut Kesehatan dan Bisnis Annisa sebagai beirkut:

1. Merumuskan roadmap peta jalan pengabdian kepada masyarakat di tingkat perguruan tinggi khsusunya progam studi.
2. Dosen berpartisipasi dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat dalam rangka menghasilkan produk-produk pengabdian kepada masyarakat.
3. Mewujudkan pengelolaan pengabdian kepada masyarakat yang terstruktur, transparan, dan akuntabel di Institut Kesehatan dan Bisnis Annisa
4. Melaksanakan pengabdian kepada masyarakat dosen untuk mencapai visi-misi Institut Kesehatan dan Bisnis Annisa yang dituangkan pada roadmap pengabdian kepada masyarakat
5. Menghasilkan pengabdian kepada masyarakat yang berkualitas dan memberikan kontribusi dalam menyelesaikan permasalahan yang bersifat lokal, dan nasional,
6. Meningkatkan jumlah karya ilmiah nasional terakreditasi, internasional terindeks, buku ajar, buku teks, HKI, dan teknologi tepat guna

B. Sasaran

Sasaran perencanaan strategis pengabdian kepada masyarakat di Institut Kesehatan dan Bisnis Annisa sebagai yaitu:

1. Manajemen pengabdian oleh LPPM dengan melakukan pengabdian kepada masyarakat program studi, lintas program studi dan lintas perguruan tinggi baik secara lokal maupun nasional.
2. Peningkatan SDM yang handal dengan peningkatan sumber daya pengabdian kepada masyarakat dilaksanakan melalui beberapa pelatihan antara lain: pelatihan penulisan proposal berskala nasional, internasional, pelatihan

penulisan jurnal bereputasi internasional, pelatihan *scopus* dan database pengabdian kepada masyarakat dan pelatihan lainnya untuk meningkatan kualitas pengabdian kepada masyarakat

3. Pengembangan produk inovasi dan teknologi tepat guna
4. Peningkatan kerjasama nasional dan internasional dengan meningkatkan jejaring kerjasama baik dengan institusi nasional maupun internasional.
5. Luaran hasil pengabdian kepada masyarakat berupa HKI, teknologi tepat guna, dan pemanfaatan oleh masyarakat

C. Strategi dan Kebijakan Pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat

Strategi perencanaan pengabdian kepada masyarakat di Institut Kesehatan dan Bisnis Annisa sebagai berikut:

Penyusunan rencana strategi pengabdian kepada mayarakat Institut Kesehatan dan Bisnis Annisa diawali dengan mengidentifikasi Strengths (Kekuatan), Weaknesses (Kelemahan), Opportunities (Peluang), dan Threats (Ancaman) sebagai analisis SWOT. Hasil analisis SWOT sebagai beirkut:

1. Kekuatan (*Strengths*)
   a. Tersedianya anggaran institusi untuk penelitian dan pengabdian masyarakat
   b. Memiliki SDM (dosen) dengan jumlah yang cukup dan kompeten untuk melakukan pengabdian kepada masyarakat
   c. Memiliki wilayah binaan sebagai sasaran untuk pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat
   d. Dosen memeiliki komitmen untuk melakukan pengabdian kepada masyarakat
   e. Terjalinnnya kemitraan pengabdian kepada masyarakat
   f. Adanya alokasi dana pengabdian kepada masyarakat internal perguruan tinggi
2. Kelemahan (*Weaknesses*)
   a. Kemampuan dosen untuk pengabdian kepada masyarakat belum merata
   b. Belum terbentuknya sistem pengelolaan pengabdian masyarakat
   c. Kurangnya inisiatif SDM (Dosen)
   d. Kurangnya animo dosen dalam menulis artikel ilmiah

e. Kualifikasi dosen menjadi pengusul dalam hibah pengabdian kepada masyarakat belum memadai
f. Kuantitas kemitraan masih sedikit
g. Belum ada rekam jejak publikasi terindeks, sitasi, atau hibah kompetitif mempersulit perolehan pendanaan eksternal
h. Staf administrasi riset baru dan belum berpengalaman dalam mengelola dana hibah skala besar atau prosedur etika riset

3. Peluang (*Opportunities*)
   a. Adanya berbagai sumber skema pengabdian kepada masyarakat dari kemenristekdikti
   b. Adanya tuntutan pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat dalam rangka kenaikan kepangkatan atau jabatan fungsional
   c. Adanya komitmen pemerintah untuk terus meningkatkan kualitas dan kuantitas pengabdian kepada masyarakat
   d. Tersedianya jurnal eksternal untuk publikasi artikel ilmiah dosen
   e. Adanya masalah spesifik di lingkungan kesehatan dan bisnis di sekitar yang belum terpecahkan oleh perguruan tinggi besar
4. Ancaman (*Threats*)
   c. Peningkatan jumlah dan kualitas dari kompetitor
   d. Persaingan dalam memperoleh hibah pengabdian kepada masyarakat eksternal dengan institusi lain

BAB IV
PELAKSANAAN RENCANA STRATEGIS PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Rencana, strategi, dan target pengembangan ini pada hakikatnya merupakansuatu upaya terencana untuk mengatasi permasalahan yang dihadapi untuk pengabdian kepada masyarakat. Sebagaimana yang telah diuraikan pada Rencana, Strategi dan target pengembangan ini disusun dengan mempertimbangkan tingkat urgensi permasalahan, sehingga masing- masing permasalahan memiliki skala prioritasnya sendiri. Oleh karena itu, rencana, strategi dan target pengembangan ini disusun untuk menjawab berbagai permasalahan yang tertuang dalam RIP.

A. Kegiatan dalam Rencana Strategis Pengabdian kepada Masyarakat

Institut Kesehatan dan Bisnis Annisa melalui LPPM menyusun sejumlah program strategis penyelenggaraan kegiatan pengabdian kepada masyarakat. Program strategis penyelenggaraan pengabdian kepada masyarakat menjadi acuan utama dalam kerangka kerja bagi LPPM dalam memenuhi capaian tridharma perguruan tinggi secara internal. Dalam merealisasikan program strategis, adapun gambaran rencana kegiatan pengabdian kepada masyarakat sebagai berikut:

1. Menyiapkan tata kelola manajemen pengelolaan pengabdian kepada masyarakat di lingkungan Institut Kesehatan dan Bisnis Annisa melalui kegiatan:
    a. Melakukan kajian terhadap kebijakan nasional seperti isu global, dan kebutuhan industri/pasar atau kebutuhan masyarakat lokal dengan memperhatikan visi Institut Kesehatan dan Bisnis Annisa serta visi program studi.
    b. Menganalisis kondisi dan kemampuan internal dengan memperhatikan kapasitas dosen, jumlah dosen, dan sarana prasarana.
    c. Menetapkan target kuantitatif yang harus dicapai PT
    d. Menyusun roadmap di tingkat program studi berfokus pada implementasi rinci yang mengkonversi menjadi topik pengabdian kepada masyarakat yang dapat dikerjakan oleh dosen dan mahasiswa dengan mengacu pada visi program studi

e. Menyusun pedoman pengabdian kepada masyarakat di lingkungan Institut Kesehatan dan Bisnis Annisa
f. Membuat dan mengesahkan SOP (Standard Operating Procedure) pengabdian kepada masyarakat

2. Melaksanakan pengabdian kepada masyarakat dosen untuk mencapai visi-misi Institut Kesehatan dan Bisnis Annisa yang dituangkan pada roadmap pengabdian kepada masyarakat.
   a. Melakukan sosialisasi roadmap pengabdian kepada masyarakat kepada dosen sesuai program studi
   b. Melakukan sosialisasi pedoman pengabdian kepada masyarakat kepada dosen di Institut Kesehatan dan Bisnis Annisa
   c. Menyelenggarakan pelatihan dasar penulisan pengabdian kepada masyarakat,
   d. Menyelenggarakan pelatihan penyusunan proposal pengabdian kepada masyarakat internal dan proposal hibah pengabdian kepada masyarakat
   e. Mengalokasikan anggaran institusi secara rutin untuk hibah internal dengan berorientasi pada publikasi dasar.
   f. Menetapkan target minimal bagi dosen untuk menghasilkan 1 artikel ilmiah dari pengabdian kepada masyarakat
   a. Setiap dosen wajib mengunggah proposal, laporan, dan luaran ke *data base* pengabdian kepada masyarakat Institut Kesehatan dan Bisnis Annisa.

3. Mengembangkan kerjasama nasional dan internasional dalam pengabdian kepada masyarakat
   a. Menjalin MoA (*Memorandum of Agreement*) dengan 3-5 mitra
   b. Mendorong dosen untuk bergabung sebagai anggota tim dalam proposal hibah kompetitif dari perguruan tinggi mitra.

4. Mengembangkan jumlah karya ilmiah nasional terakreditasi, internasional terindeks, buku ajar, buku teks, HKI, dan teknologi tepat guna

a. Workshop penulisan artikel ilmiah, dan memfasilitasi jurnal yang sesuai untuk publikasi ilmiah
b. Memberikan insentif finansial bertingkat bagi dosen yang berhasil mempublikasikan pada jurnal nasional sinta 1/2, jurnal internasional terindeks Q3/Q4, jurnal internasional terindeks Q1/Q2.
c. Workshop teknis penulisan buku ajar yang sesuai dengan Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SNPT), termasuk aspek legalitas dan ISBN.
d. Workshop pembuatan produk luaran yang berpotensi HKI (Paten/Paten Sederhana).

B. Target Capaian dan Indikator Kinerja Rencana Program Strategis Pengabdian Kepada Masyarakat

Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat di lingkungan Institut Kesehatan dan Bisnis Annisa memiliki sejumlah indikator capaian program strategis kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang akan dilaksanakan. Pemosisian indikator capaian program strategis menjadi acuan proyektif dalam pemenuhan tridharma perguruan tinggi. Gambaran target capaian rencana program strategis pengabdian kepada masyarakat di Institut Kesehatan dan Bisnis Annisa sebagai berikut:

Target Capaian Rencana Program Strategis Pengabdian kepada Masyarakat
Institut Kesehatan dan Bisnis Annisa
Tahun 2023-2027

Sasaran	Kegiatan	Indikator Kinerja Utama	2023	2024	2025	2026	2027
Kesiapan Tata Kelola Pengabdian Kepada Masyarakat	Menyusun visi lembaga pengabdian kepada masyarakat	Tersusunnya visi lembaga pengabdian kepada masyarakat	60%	80%	100 %	100 %	100 %
	Menyusun roadmap pengabdian kepada masyarakat	Tersedianya roadmap pengabdian kepada masyarakat program studi	60%	80%	100 %	100 %	100 %
	Menyusun pedoman pengabdian kepada masyarakat	Tersedianya pedoman pengabdian kepada masyarakat	60%	80%	100 %	100 %	100 %

Sasaran	Kegiatan	Indikator Kinerja Utama	2023	2024	2025	2026	2027
	Menyusun SOP pengabdian kepada masyarakat	SOP pengabdian kepada masyarakat	40%	60%	80%	90%	100 %
	Memfasilitasi manajemen data pengabdian kepada masyarakat dosen	Data pengabdian kepada masyarakat dosen	20%	40%	60%	80%	100 %
	Membangun laman web atau sejenisnya yang memuat SOP, panduan, atau dokumen lainnya.	Termuatnya dokumen pengabdian kepada masyarakat	20%	40%	60%	80%	100 %
Partisipasi dosen dalam melaksanakan pengabdian kepada masyarakat	Melakukan sosialisasi roadmap pengabdian kepada masyarakat kepada dosen	Terlaksananya sosialisasi roadmap pengabdian kepada masyarakat	√	√	√	√	√
	Melakukan sosialisasi pedoman pengabdian kepada masyarakat	Terlaksananya sosialisasi pedoman pengabdian kepada masyarakat	√	√	√	√	√
	Menyelenggarakan penulisan proposal pengabdian kepada masyarakat	Terlaksananya proposal pengabdian kepada masyarakat	√	√	√	√	√
	Menetapkan target minimal 1 proposal pengabdian kepada masyarakat 1 dosen setiap tahun	Tercapainya target minimal 1 proposal pengabdian kepada masyarakat 1 dosen setiap tahun	20%	40%	60%	80%	100 %
	Mengalokasikan anggaran proposal pengabdian kepada masyarakat bagi dosen	Tersedianya dana proposal pengabdian kepada masyarakat bagi dosen	20%	40%	60%	80%	100 %
Mengembangkan kerjasama nasional dan internasional	Menjalin MoA (*Memorandum of Agreement*) dengan 3-5 mitra	Terjalin Kerjasama dengan 3-5 mitra	20%	40%	60%	80%	100 %

Sasaran	Kegiatan	Indikator Kinerja Utama	2023	2024	2025	2026	2027
dalam pengabdian kepada masyarakat	Mendorong dosen untuk bergabung sebagai anggota tim dalam proposal hibah kompetitif dari perguruan tinggi mitra	Tergabungnya dosen menjadi anggota tim dalam proposal hibah kompetitif dari perguruan tinggi mitra	-	1	2	3	4
Karya ilmiah nasional terakreditasi, internasional terindeks, buku ajar, buku teks, HKI, dan teknologi tepat guna	Menyelenggarakan workshop penulisan artikel ilmiah	Terlaksananya workshop penulisan artikel ilmiah	√	√	√	√	√
	Memberikan intensif finansial bertingkat bagi dosen yang melakukan publikasi pada jurnal nasional sinta 1/2, jurnal internasional terindeks Q3/Q4, jurnal internasional terindeks Q1/Q2	Tersedianya anggaran intensif finansial bertingkat bagi dosen yang melakukan publikasi pada jurnal nasional sinta 1/2, jurnal internasional terindeks Q3/Q4, jurnal internasional terindeks Q1/Q2	-	-	√	√	√
	Workshop teknis penulisan buku ajar yang sesuai dengan Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SNPT), termasuk aspek legalitas dan ISBN.	Terlaksananya Workshop teknis penulisan buku ajar yang sesuai dengan Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SNPT), termasuk aspek legalitas dan ISBN	-	√	√	√	√
	Workshop pembuatan produk luaran pengabdian kepada masyarakat yang berpotensi HKI (Paten/Paten Sederhana).	Terlaksananya workshop pembuatan produk luaran pengabdian kepada masyarakat yang berpotensi HKI (Paten/Paten Sederhana).	-	√	√	√	√

C. Roadmap Pengabdian kepada Masyarakat

1. Tahapan Perencanaan

Perencanaan pengabdian kepada masyarakat dan pengabdian kepada masyarakat Institut Kesehatan dan Bisnis Annisa terbagi menjadi 3 tahap sesuai dengan pencapaian visi sampai dengan tahun 2036 yaitu:

a. Tahap 1 periode 2023-2027
b. Tahap 2 periode 2028-2032
c. Tahap 3 periode 2033-2036

2. Roadmap Program Studi

Program Studi Diploma III Keperawatan

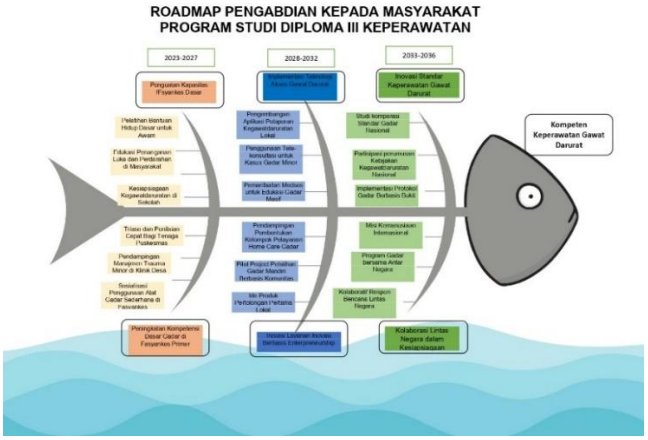
a. Visi

Menjadi Program Studi yang Unggul dan Profesional dalam Menghasilkan Perawat Vokasi yang Kompeten dibidang Keperawatan Gawat Darurat di Nasional dan Internasional pada Tahun 2036

b. Misi

1) Menyelenggarakan pendidikan melalui kurikulum berbasis kompetensi dibidang keperawatan, khususnya keperawatan gawat darurat
2) Melaksanakan pengabdian kepada masyarakat untuk mengembangkan pelayanan keperawatan, khususnya keperawatan gawat darurat
3) Melaksanakan pengabdian masyarakat dalam upaya meningkatkan kesehatan masyarakat yang optimal di bidang keperawatan, khususnya keperawatan gawat darurat
4) Menjalin dan melaksanakan kemitraan yang berkesinambungan dalam meningkatkan mutu Tridharma Perguruan Tinggi

c. Roadmap Pengabdian kepada Masyarakat



Roadmap Pengabdian kepada Masyarakat program studi Diploma III Keperawatan sebagai berikut:

Tahapan tahun 2023-2027 dengan tema sebagai berikut:

1) Penguatan Kapasitas Fasyankes Dasar
    a) Pelatihan Bantuan Hidup Dasar untuk Awam
    b) Edukasi Penanganan Luka dan Perdarahan di Masyarakat
    c) Kesiapsiagaan Kegawatdaruratan di Sekolah
2) Peningkatan Kompetensi Dasar Gadar di Fasyankes Primer
    a) Triase dan Penilaian Cepat Bagi Tenaga Puskesmas
    b) Pendampingan Manajmen Trauma Minor di Klinik Desa
    c) Sosialisasi Penggunaan Alat Gadar Sederhana di Fasyankes

Tahapan tahun 2028-2032 dengan tema sebagai berikut:

1) Implementasi Teknologi Akses Gawat Darurat
    a) Pengembangan Aplikasi Pelaporan Kegawatdaruratan Lokal
    b) Penggunaan Tele-konsultasi untuk Kasus Gadar Minor
    c) Pemanfaatan Medsos untuk Edukasi Gadar Masif
2) Inisiasi Layanan Inovasi Berbasis Enterpreneurship
    a) Pendampingan Pembentukan Kelompok Pelayanan Home Care Gadar
    b) Pilot Project Pelatihan Gadar Mandiri Berbasis Komunitas
    c) Ide Produk Pertolongan Pertama Lokal

Tahapan tahun 2033-2036 dengan tema sebagai berikut:

1) Inovasi Standar Keperawatan Gawat Darurat

a) Studi komparasi Standar Gadar Nasional
b) Partisipasi perumusan Kebijakan Kegawatdaruratan Nasional
c) Implementasi Protokol Gadar Berbasis Bukti

2) Kolaborasi Lintas Negara dalam Kesiapsiagaan
a) Misi Kemanusiaan Internasional
b) Program Gadar bersama Antar Negara
c) Kolaboratif Respon Bencana Lintas Negara

Program Studi Diploma III Kebidanan

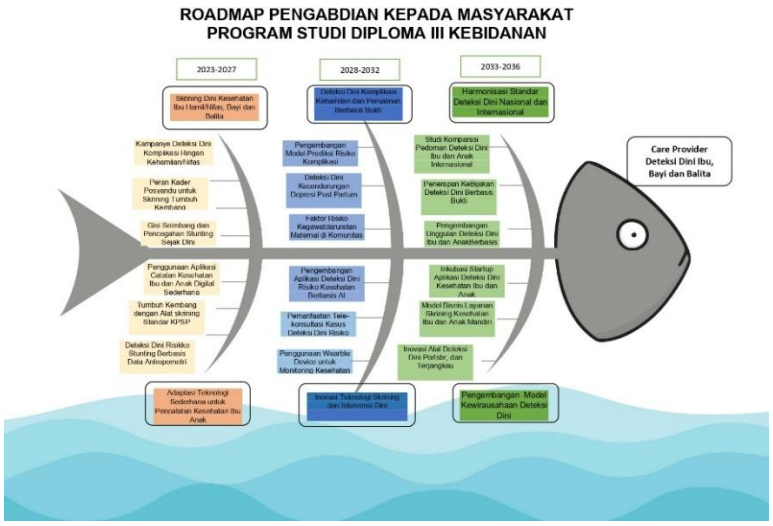
a. Visi

Menjadi Prodi D - III Kebidanan unggul sebagai *Care Provider* yang mampu melakukan deteksi dini pada ibu, bayi dan balita tahun 2036.

b. Misi

1) Menyelengarakan sistem pendidikan kebidanan dengan kompetensi utama dalam mendeteksi dini pada ibu, bayi dan balita.
2) Melaksanakan penelitian dan pengabdian masyarakat dibidang kebidanan berbasis issue terkini dalam mendeteksi dini pada ibu, bayi dan balita.
3) Melaksanakan dan mengembangkan peningkatan kegiatan kerjasama dengan berbagai perguruan tinggi dan instansi terkait, baik ditingkat lokal, regional, nasional dan internasional untuk memanfaatkan sumber daya yang ada.
4) Meningkatkan citra perguruan tinggi prodi D - III Kebidanan.

c. Roadmap Pengabdian kepada Masyarakat



Roadmap Pengabdian kepada Masyarakat program studi Diploma III Kebidanan sebagai berikut:

Tahapan tahun 2023-2027 dengan tema sebagai berikut:

1) Skrining Dini Kesehatan Ibu Hamil/Nifas, Bayi dan Balita
    a) Kampanye Deteksi Dini Komplikasi Ringan Kehamilan/Nifas
    b) Peran Kader Posyandu untuk Skrening Tumbuh Kembang
    c) Gizi Seimbang dan Pencegahan Stunting Sejak Dini
2) Adaptasi Teknologi Sederhana untuk Pencatatan Kesehatan Ibu Anak
    a) Penggunaan Aplikasi Catatan Kesehatan Ibu dan Anak Digital Sederhana
    b) Tumbuh Kembang dengan Alat skrining Standar KPSP
    c) Deteksi Dini Risikko Stunting Berbasis Data Antropometri

Tahapan tahun 2028-2032 dengan tema sebagai berikut:

1) Deteksi Dini Komplikasi Kehamilan dan Persalinan Berbasis Bukti
    a) Pengembangan Model Prediksi Risiko Komplikasi
    b) Deteksi Dini Kecenderungan Depresi Post Partum
    c) Faktor Risiko Kegawatdaruratan Maternal di Komunitas
2) Inovasi Teknologi Skrining dan Intervensi Dini
    a) Pengembangan Aplikasi Deteksi Dini Risiko Kesehatan Berbasis AI
    b) Pemanfaatan Tele-konsultasi Kasus Deteksi Dini Risiko
    c) Penggunaan Wearble Device untuk Monitoring Kesehatan Ibu Hamil

Tahapan tahun 2033-2036 dengan tema sebagai berikut:

1) Harmonisasi Standar Deteksi Dini Nasional dan Internasional
    a) Studi Komparasi Pedoman Deteksi Dini Ibu dan Anak Internasional
    b) Penerapan Kebijakan Deteksi Dini Berbasis Bukti
    c) Pengembangan Unggulan Deteksi Dini Ibu dan Anak
2) Pengembangan Model Kewirausahaan Deteksi Dini
    a) Inkubasi Startup Aplikasi Deteksi Dini Kesehatan Ibu dan Anak
    b) Model Bisnis Layanan Skrining Kesehatan Ibu dan Anak Mandiri
    c) Inovasi Alat Deteksi Dini Portable dan Terjangkau

Program Studi Sarjana Bisnis Digital

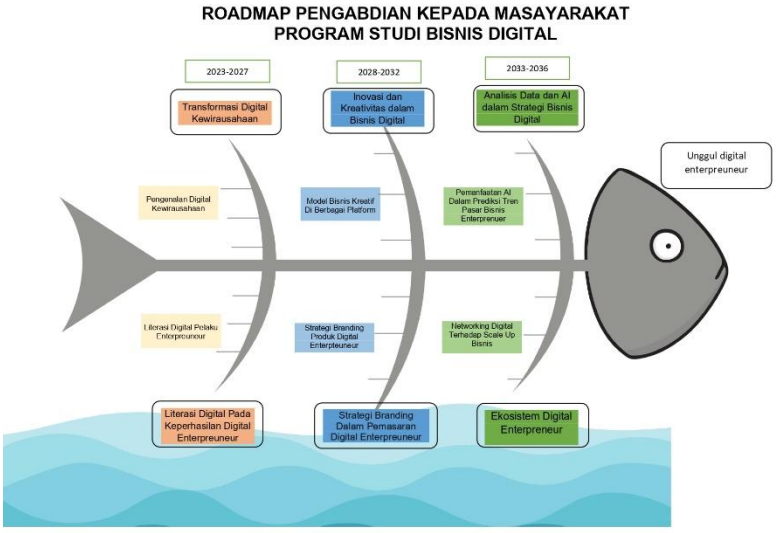
a. Visi

Menjadi program studi yang unggul dalam bidang enterpreuner digital si tingkat nasional maupun internasional tahun 2036.

b. Misi

1) Menyelenggarakan pendidikan di bidang bisnis digital yang adaptif terhadap perkembangan teknologi dan kebutuhan industri 4.0 dan society 5.0, untuk mendukung pengembangan UMKM.
2) Mengembangkan penelitian di bidang bisnis digital, kewirausahaan dan transformasi digital yang memberikan kontribusi nyata bagi kemajuan ilmu pengetahuan dan kesejahteraan masyarakat.
3) Mengimplementasikan pengabdian kepada masyarakat berbasis inovasi teknologi digital untuk mendorong pemberdayaan ekonomi digital di tingkat lokal, nasional, dan global.
4) Menjalin kemitraan strategis dengan dunia usaha, industri, dan institusi pendidikan baik dalam maupun luar negeri untuk mendukung pengembangan keilmuan dan kompetensi mahasiswa.

c. Roadmap Pengabdian kepada Masyarakat



Roadmap Pengabdian kepada Masyarakat program studi Bisnis Digital sebagai berikut:

Tahapan tahun 2023-2027 dengan tema sebagai berikut:

1) Transformasi Digital Kewirausahaan: Pengenalan Digital Kewirausahaan
2) Literasi Digital Pada Keperhasilan Digital Enterpreuneur: Literasi Digital Pelaku Enterpreuneur

Tahapan tahun 2028-2032 dengan tema sebagai berikut:

1) Inovasi dan Kreativitas dalam Bisnis Digital: Model Bisnis Kreatif Di Berbagai Platform
2) Strategi Branding Dalam Pemasaran Digital Enterpreuneur: Strategi Branding Produk Digital Enterpteuneur

Tahapan tahun 2033-2036 dengan tema sebagai berikut:

1) Analisis data dan AI dalam strategi bisnis digital: pemanfaatan AI dalam prediksi tren pasar bisnis enterprenuer
2) Ekosistem digital enterpreneur: networking digital terhadap scale up bisnis

Program Studi Sarjana Administrasi Rumah Sakit

a. Visi

Program studi menghasilkan Sarjana Administrasi Rumah Sakit yang kompeten, berintegritas, dan entreperneur di bidang manajerial berbasis kemampuan berteknologi informasi di Tingkat Nasional dan Internasional Tahun 2036".

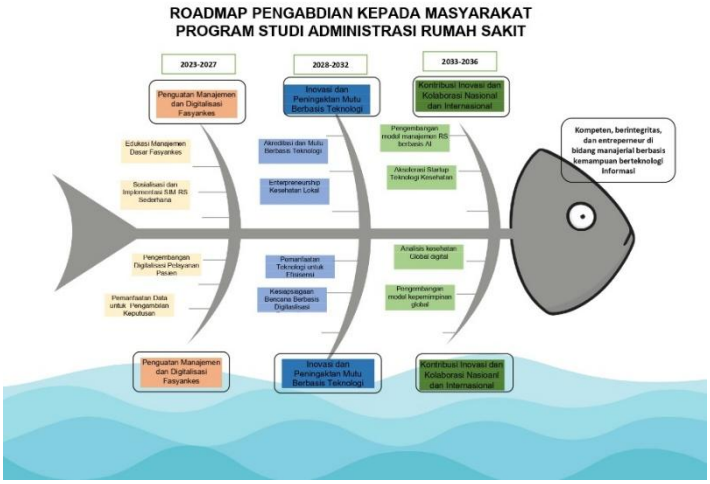
b. Misi

1) Menyelenggarakan program pendidikan Administrasi Rumah Sakit yang bermutu tinggi berdasarkan SNDIKTI, berfokus pada kualitas lulusan yang kompeten, berintegritas, dan *entrepreneur* di bidang manajerial berbasis kemampuan berteknologi informasi.
2) Menyelenggarakan penelitian dan pengabdian masyarakat untuk menghasilkan karya cipta yang inovatif dan publikasi ilmiah nasional maupun internasional untuk pengembangan keilmuan administrasi rumah sakit.
3) Mengembangkan kemitraan dan kolaborasi di tingkat nasional dan internasional untuk meningkatkan mutu pendidikan, pendayagunaan

lulusan, dan pengembangan keilmuan di bidang manajerial berbasis kemampuan berteknologi informasi.

4) Membangun akademik dalam meningkatkan visi Program Studi Administrasi Rumah Sakit, serta terlaksananya kegiatan tridharma perguruan tinggi yang bermutu.

c. Roadmap Pengabdian kepada Masyarakat



Roadmap Pengabdian kepada Masyarakat program studi Administrasi Rumah Sakit sebagai berikut:

Tahapan tahun 2023-2027 dengan tema sebagai berikut:

1) Penguatan Manajemen dan Digitalisasi Fasyankes
   a) Edukasi Manajemen Dasar Fasyankes
   b) Sosialisasi dan Implementasi SIM-RS Sederhana
2) Penguatan Manajemen dan Digitalisasi Fasyankes
   a) Pengembangan Digitalisasi Pelayanan Pasien
   b) Pemanfaatan Data untuk Pengambilan Keputusan

Tahapan tahun 2028-2032 dengan tema sebagai berikut:

1. Inovasi dan Peningaktan Mutu Berbasis Teknologi
   a) Akreditasi dan Mutu Berbasis Teknologi
   b) Enterpreneurship Kesehatan Lokal
2. Inovasi dan Peningaktan Mutu Berbasis Teknologi
   a) Pemanfaatan Teknologi untuk Efisisensi
   b) Kesiapsiagaan Bencana Berbasis Digitaslisasi

Tahapan tahun 2033-2036 dengan tema sebagai berikut:

1) Kontribusi Inovasi dan Kolaborasi Nasional dan Internasional
    a) Pengembangan model manajemen RS berbasis AI
    b) Akselerasi Startup Teknologi Kesehatan
2) Kontribusi Inovasi dan Kolaborasi Nasioanl dan Internasional
    a) Analisis kesehatan Global digital
    b) Pengembangan model kepemimpinan global

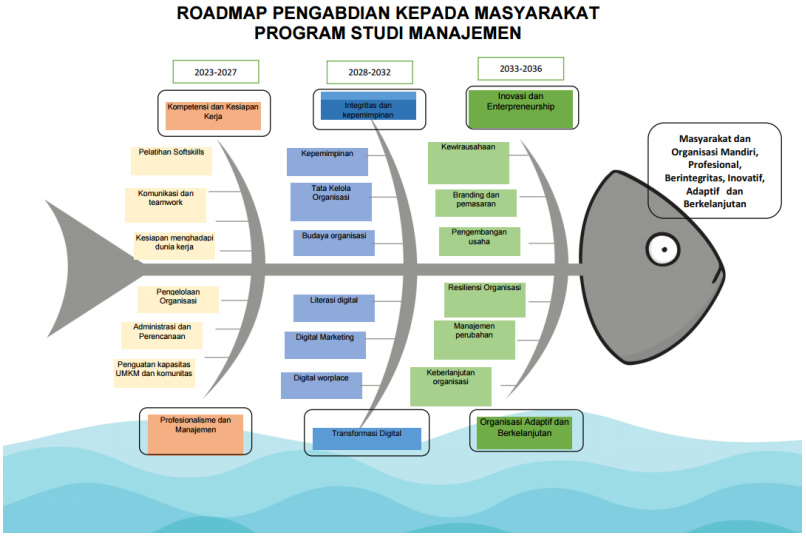
Program Studi Sarjana Manajemen

a. Visi

Menjadi lulusan yang unggul, profesional, dan berintegritas sebagai calon manajer dan pemimpin organisasi yang adaptif terhadap perubahan dan perkembangan dunia kerja.

b. Misi

1) Menyelenggarakan pendidikan manajemen yang berkualitas untuk membentuk lulusan yang memiliki kompetensi akademik dan praktis dibidang manajerial.
2) Mengembangkan kemampuan kepemimpinan, komunikasi dan pengambilan keputusan agar lulusan siap menjadi manajer dan pemimpin organisasi.
3) Menanamkan nilai profesionalisme, etika, dan integritas dalam setiap proses pembelajaran dan praktik kerja.
4) Meningkatkan kemampuan adaptasi lulusan perkembangan teknologi, dunia usaha dan perubahan lingkungan kerja.
5) Mendorong lulusan untuk mampu merancang solusi, berinovasi dan berkontribusi dalam perkembangan organisasi secara berkelanjutan.



Roadmap Pengabdian kepada Masyarakat program studi Administrasi Rumah Sakit sebagai berikut:

Tahapan tahun 2023-2027 dengan tema sebagai berikut:

1) Kompetensi dan kesiapan kerja
    a) Pelatihan *softskills*
    b) Komunikasi dan teamwork
    c) Kesiapan menghadapi dunia kerja
2) Profesionalisme dan manajemen
    a) Pengelolaan organisasi
    b) Admnistrasi dan perencanaan
    c) Penguatan kapasitas UMKM dan komunitas

Tahapan tahun 2028-2032 dengan tema sebagai berikut:

1. Integritas dan kepemimpinan
    a) Kepemimpinan
    b) Tata Kelola organisasi
    c) Budaya organisasi
2. Transformasi Digital
    a) Literasi digital
    b) Digitasl marketing

Tahapan tahun 2033-2036 dengan tema sebagai berikut:

1) Inovasi dan Enterpreuneur
    a) Kewirausahaan

b) Branding dan pemasaran
c) Pengembangan usaha

2) Organisasi adaptif dan berkelanjutan
a) Relisiensi organisasi
b) Manajemen perubahan
c) Keberlanjutan organisasi

D. Pelaksanaan Rencana Strategis Pengabdian kepada Masyarakat

Renstra Penelitian merupakan bagian dari rencana stretegis Institut Kesehatan dan Bisnis Annisa yang disusun 5 tahun kedepan yang didasarkan pada peta jalan (roadmap), ketersediaan sumber daya manusia (SDM), serta sarana dan prasarana penelitian. Pelaksanaan penelitian sesuai dengan jadwal yang telah ditetapkan pada setiap tahun akademik baru yaitu semester ganjil mulai September sampai Agustus. Tahapan pegelolaan pengabdian kepada masyarakat dan pengabdian kepada masyarakat di Institut Kesehatan dan Bisnis Annisa melalui tahapan sebagai berikut:.

1. Tahap pengusulan pengajuan proposal
2. Tahap seleksi
3. TahaprRevisi
4. Tahap Penetapan
5. Tahap Pelaksanaan
6. Tahap Monitoring dan Evaluasi
7. Tahap Pelaporan
8. Publikasi Ilmiah

E. Strategi Pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat

Strategi pelaksanaan pengabdian kepada Masyarakat di Institut Kesehatan dan Bisnis Annisa mengacu pada visi Institut yang telah diturunkan kepada visi program studi sesuai dengan kekhasan program studi. Strategi yang dilakukan sesuai dengan kepakaran dosen untuk memberikan kontribusi dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat. Institut Kesehatan dan Bisnis Annisa mendorong dosen untuk melakukan kegiatan pengabdian kepada masyarakat melalui kompetisi baik internal maupun eksternal. Kompetisi pengabdian kepada internal yaitu dengan adanya pendanaan dari Institut Kesehatan dan Bisnis Annisa pada skema Skema

Pemberdayaan Berbasis Masyarakat (PBM), Pemberdayaan Masyarakat Pemula (PMP), Pemberdayaan Kemitraan Masyarakat (PKM), Pemberdayaan Masyarakat oleh Mahasiswa (PMM). Adapun besaran dana pada setiap skema pengabdian kepada masyarakat sebagai berikut:

No	Skema	Besaran Dana
1.	Skema Pemberdayaan Berbasis Masyarakat (PBM)	Rp. 3.000.000
2.	Pemberdayaan Masyarakat Pemula (PMP)	Rp. 3.000.000
3.	Pemberdayaan Kemitraan Masyarakat (PKM)	Rp. 10.000.000
4.	Pemberdayaan Masyarakat oleh Mahasiswa (PMM)	Rp. 10.000.000

Selain dana pengabdian kepada masyarakat internal Institut Kesehatan dan Bisnis Annisa, pendanaan pengabdian kepada masyarakat diperoleh dari kompetisi hibah eksternal terutama dari Kementerian Pendidikan Tinggi Riset dan Teknologi, atau pemerintah daerah, swasta, industri atau pihak lain.

BAB V
PENUTUP

Rencana strategis Pengabdian kepada Masyarakat IKBis Annisa tahun 2023-2027 merupakan acuan bagi pengembangan dan arah dari bagi pimpinan, LPPM, dan dosen di lingkungan IKBis Annisa dalam melaksanakan Pengabdian kepada Masyarakat. Dengan tersusunya dokumen renstra ini maka pencapaian keberhasilan kegiatan dapat terukur dengan baik. Dokumen ini diharapkan pimpinan IKBis Annisa, dan LPPM dapat menentukan langkah-langkah strategis dan priortas untuk mencapai tujuan akan lebih terarah, efektif dan efisien.

Rencana strategis Pengabdian kepada Masyarakat ini bersifat dinamis sehingga dapat mengikuti setiap perubahan yang terjadi. Oleh sebab renstra ini akan dievaluasi kembali dengan situasi dan kondisi yang terkini. Apabila dinamika kegiatan institusi memang lajunya lebih cepat, maka renstra ini akan diubah atau disesuaikan. Kunci keberhasilan pelaksanaan renstra ini pada hakekatnya ditentukan oleh 4 (empat) faktor yaitu (a) komitmen dari segenap civitas akademika termasuk penyelenggara institusi untuk melaksanakan/mengimplementasikan dalam kegiatan nyata; (b) berkembangnya atmosfir akademik yang kondusif; (c) kedisiplinan dari pelaksana,serta (d) berkembangnya budaya kualitas.